

Sisteme, metode și tehnici manageriale ale organizației



NICOLESCU, Ovidiu,
(coordonator)
*Sisteme, metode și tehnici
manageriale ale
organizației*
București,
Editura Economică, 2000,
528 p.,

Sumar

- **SISTEME, METODE
ȘI TEHNICI
MANAGERIALE
ALE ORGANIZAȚIEI;**
- **SISTEME
ȘI ABORDĂRI
DE MANAGEMENT
GLOBALE;**
- **SISTEME, METODE
ȘI TEHNICI
MANAGERIALE
SPECIFICE**

Editura Economică a publicat în anul 2000 în colecția “Biblioteca de management” cel de-al optulea volum al acesteia, “*Sisteme, metode și tehnici manageriale ale organizației*”, lucrare care beneficiază de coordonarea profesorului doctor Ovidiu Nicolescu și de contribuția a 30 de autori, reputați specialiști în managementul organizației, din România, Marea Britanie și Bulgaria. Volumul reprezintă a treia lucrare din cadrul veritabilei serii manageriale, din care au apărut deja: “*Strategii manageriale de firmă*” (1996) și “*Sistemul decizional al organizației*” (1998). În cursul anului 2001 va apărea “*Sistemul informațional al organizației*”, iar ulterior un alt volum dedicat “*Sistemul structural-organizatoric al firmei*”.

Această concepție a editurii și a coordonatorului colecției “Biblioteca de management” se bazează pe faptul că, în esență, în afirmarea și evoluția managementului în România, ca și pe plan mondial, ca vector al creșterii economice din ultimele decenii, o contribuție esențială au avut amplele progrese înregistrate în domeniul sistemelor, metodelor și tehnicilor manageriale. Ansamblul acesta constituie sistemul metodologic-managerial al organizației, care alături de celelalte componente – sistemele decizional, informațional și organizatoric – reprezintă *sistemul managerial al firmei*, cu rol determinant în asigurarea și menținerea funcționalității și performanțelor acesteia.

Volumul pe care îl recenzăm, “*Sisteme și tehnici manageriale ale organizației*”, a urmărit și a reușit să asigure, între altele, *atingerea următoarelor obiective*:

- abordarea sistemică a metodelor, sistemelor și tehnicilor manageriale utilizate în organizațiilor moderne;
- prezentarea de aplicații și de studii de caz tipice pentru fiecare sistem, metodă sau tehnică prezentată;

- evidențierea situațiilor manageriale concrete în care se recomandă utilizarea fiecărui sistem, fiecărei metode sau tehnici;
- precizarea aspectelor specifice în care se recomandă utilizarea cu prioritate de către managerii organizațiilor performante a sistemelor, metodelor sau tehnicilor manageriale, în condițiile tranziției României spre sistemul global al economiei de piață.

Lucrarea este structurată în *trei părți și 30 de capitole*.

Prima parte se referă la definirea, fundamentarea, proiectarea și implementarea sistemului metodologic-managerial al organizației. Se abordează tot aici și problematica eficacității și eficienței sistemului analizat. Ca urmare, această parte asigură fundamentul teoretic absolut necesar pentru perceperea corectă și integrală a “mesajului” lucrării, acela de a asigura “arsenalul” de sisteme, metode și tehnici manageriale necesar pentru a conduce eficace și eficient o organizație.

Partea a doua asigură descrierea sistemelor de management al organizației (planul de afaceri, reengineering-ul, simularea managerială, managementul prin obiective, managementul prin proiecte, managementul prin finanțe, managementul pe produs, managementul prin excepții, managementul participativ, lanțul valorii, alianța strategică). Acestea reprezintă unele dintre cele mai valoroase sisteme manageriale care pot fi utilizate cu succes în organizațiile din România.

Partea a treia prezintă cele mai importante și frecvent utilizate metode și tehnici manageriale (benchmarking-ul, metoda ABC, metoda distanței tehnice, tehnica ORTID, metoda analizei SWOT, metoda punctului critic, metoda cash-flow-ului, ședința, graficul de muncă al managerului, tabloul de bord, arborele decizional, delegarea, sistemele expert, auditul culturii organizaționale).

Valențele deosebite ale lucrării sunt asigurate de *viziunea modernă* pe care se bazează și pe faptul că asigură, în premieră în România, tratarea competentă, coerentă și

sistemică a unora dintre sistemele, metodele și tehnicile manageriale care pot fi utile managerului organizațiilor noastre. Menționăm că prezentarea nu este exhaustivă, deoarece cele 24 de sisteme, metode și tehnici menționate reprezintă doar o mică parte din „zestrea” pusă la dispoziția managerilor de către știința managementului. În schimb, fiecare dintre acestea, din păcate puțin cunoscute și utilizate în managementul românesc, prezintă mari valențe de eficientizare a conducerii organizațiilor. Putem afirma că folosirea lor este obligatorie pentru a asigura competitivitatea și internaționalizarea activității economice, în condițiile integrării României în Uniunea Europeană.

Abordarea sistemică rezidă în faptul că sistemele, metodele și tehnicile manageriale sunt tratate ca un sistem managerial coerent, în strânsă conexiune cu ansamblul sistemului de management al organizației. Se facilitează astfel atât înțelegerea sistemului complex pe care îl reprezintă organizația, dar și corelarea acestuia cu celelalte sisteme care constituie firma – cel tehnic, cel economic, cel uman.

Dimensiunea metodologico-aplicativă, pragmatică, a lucrării decurge mai ales din modul de tratare a sistemelor, metodelor și tehnicilor manageriale cuprinse în părțile a doua și a treia ale sale. Fiecare dintre cele 24 de sisteme, metode și tehnici manageriale abordate este structurată în

general în modul următor:

- prezentarea conținutului (definire, componente, caracteristici, utilitate);
- descrierea metodologiei de fundamentare, elaborare și implementare aplicate;
- realizarea unei aplicații sau a unui studiu de caz;
- precizarea tipului de organizații sau de situații manageriale în care se recomandă utilizarea sistemului, metodei sau tehnicii;
- punctarea elementelor specifice pentru organizațiile din România în condițiile tranziției la economia de piață.

Utilitatea lucrării este evidentă și decurge din elementele deja prezentate. Ea pune la dispoziția managerilor, consultantilor, colaboratorilor, studenților posibilitatea alegerii celor mai adecvate sisteme, metode sau tehnici manageriale care pot genera eficiența și eficacitatea unei organizații.

Volumul, la realizarea căruia au contribuit 30 de specialiști reprezentând centre universitare, institute de cercetare, firme de consultanță managerială, din România dar și din Marea Britanie și din Bulgaria, - devine extrem de important, motiv pentru care apreciem că el este esențial pentru fiecare manager, consultant, profesor sau student în management care dorește să devină un profesionist în domeniu.

Lector univ. drd. Amedeo ISTOCESCU