

## Calitate și competitivitate la S.C. Romcim Lafarge S.A. – Târgu-Jiu

Analizând întregul proces de producție pentru fabricarea cimentului în cadrul uzinei Târgu-Jiu se disting câteva dintre principiile importante în vederea organizării activității în acest domeniu și anume: uzina Târgu Jiu este atestată din anul 1965, când au fost puse în funcțiune primele trei linii de fabricație în colaborare cu firma Humboldt pentru procedeul uscat de obținere a cimentului<sup>1</sup>; în anii 1967 – 1974 uzina și-a extins colaboratorii, respectiv cu firma Wedag, cu mărirea numărului de linii de producție și asigurarea creșterii productivității munci.

În noiembrie 1997 societatea s-a privatizat, când firma Lafarge a cumpărat pachetul majoritar de la Statul Român. În țara noastră există patru fabrici Lafarge și anume: la Medgidia, Hoghiz (jud. Brașov), cea de la Aleșd (jud. Bihor) și cea de la Târgu-Jiu (jud. Gorj).

Investițiile făcute de Lafarge la Târgu-Jiu se referă la investiții de mediu, montarea de noi instalații de filtrare în toate punctele de emisie de praf, instalarea unui filtru de saci speciali de proveniență, Austria etc.

Pentru îmbunătățirea calității s-au făcut investiții pentru obținerea aerului tehnologic (un sistem de suflante englezești), modernizarea cuptorului de clincherizare<sup>2</sup> a transportului materiilor prime și produsului finit.

Materiile prime necesare procesului tehnologic pentru obținerea cimentului în cadrul S.C. Romcim – Târgu-Jiu se obțin prin exploatarea a două cariere și anume: o carieră de *calcar* la Suseni (cu o rezervă de 460 mil.t) și o carieră de *argilă* la Dealul Calului (cu o rezervă de 1 mil.t). Pentru fabricarea cimentului Fero-Portland (*hidrotehnic*) se utilizează *pirita* la obținerea clincherului pe lângă cele două roci sedimentare menționate.

La S.C. Romcim – Târgu-Jiu se folosește tehnologia uscată de măcinare a materiilor prime, care are loc cu un consum ceva mai mare de energie electrică, în timp ce consumul de energie termică scade sensibil.

Optimizarea fluxului de fabricație, cu ajutorul calculatorului a condus la efecte favorabile atât asupra

consumului de combustibil, cât și asupra timpului de viață a cuptorului de ardere a materiilor prime.

Cu toate aceste măsuri, fabricarea cimentului rămâne tot o tehnologie energofagă ceea ce explică faptul că țările puternic dezvoltate preferă să importe ciment mai degrabă decât să-l fabrice.

Tipurile de ciment fabricate la Târgu-Jiu sunt prezentate în figura 1. Acestea se deosebesc prin raportul între materiile prime, compoziția acestora, temperatura și timpul de lucru etc.

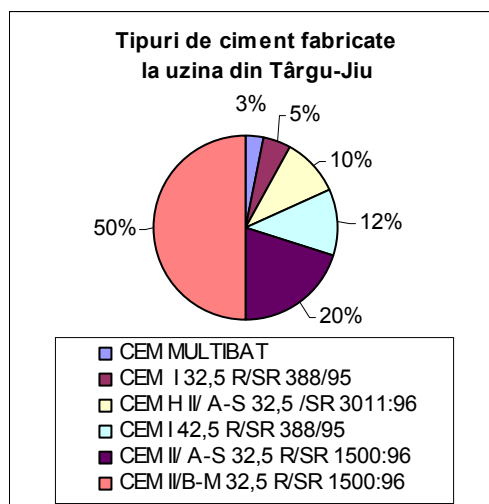


Figura 1

Tipul curent de ciment și totodată primul tip de ciment descoperit și fabricat în industrie este cimentul Portland (betonul obținut din ciment Portland seamănă cu o rocă naturală ce se găsește pe insula Portland din Canalul Mânecii, de unde și numele).

Sistemul de management al calității implementat în cadrul uzinei este verificat în conformitate cu standardele SREN ISO 9002/95, de către organisme de certificare AEROQ – București, certificat nr.136/17.03.2000.

Sistemul de control inter-uzinale, specific grupului Lafarge (75 de uzine în lume), garantează cea mai bună calitate a *producției* și *serviciilor* pentru clienți.

Uzina se îngrijește de *calitatea vieții* în zonă și de *curățenia* locului, o parte importantă din bugetul său și din investiții sunt consacrate acestui demers.

Astfel, instalarea unor sisteme performante de desprăfuire a condus la o scădere considerabilă de pulberi (figura 2), cât și a sedimentării acestora (figura 3).

<sup>1</sup> Cimentul, este un liant hirdraulic care se prezintă în stare pulverulentă, obținută prin măcinarea CLINCHERULUI de ciment.

<sup>2</sup> Clincherul de ciment rezultă în procesul de ardere la temperatura de 1450° C a unui amestec de roci naturale anorganice (calcarul și argila).

# Priorități tehnologice în economia românească

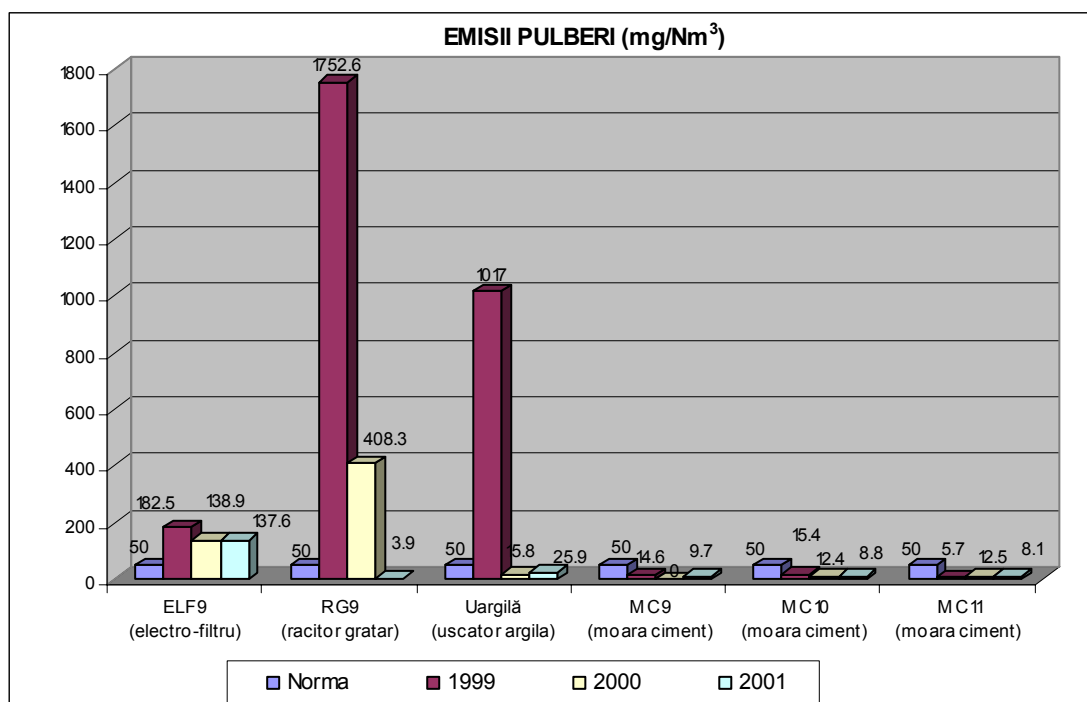


Figura 2

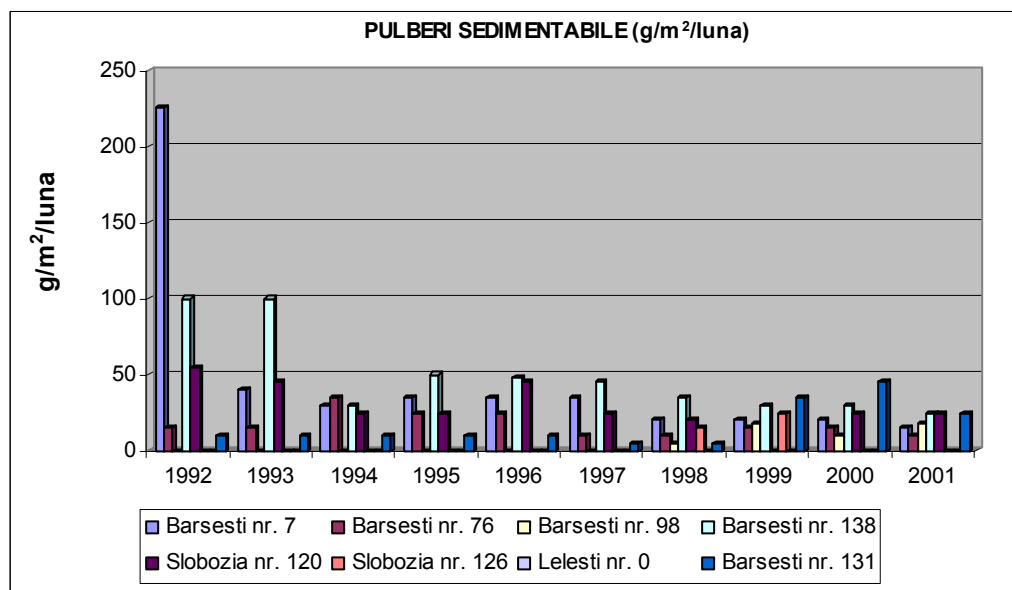
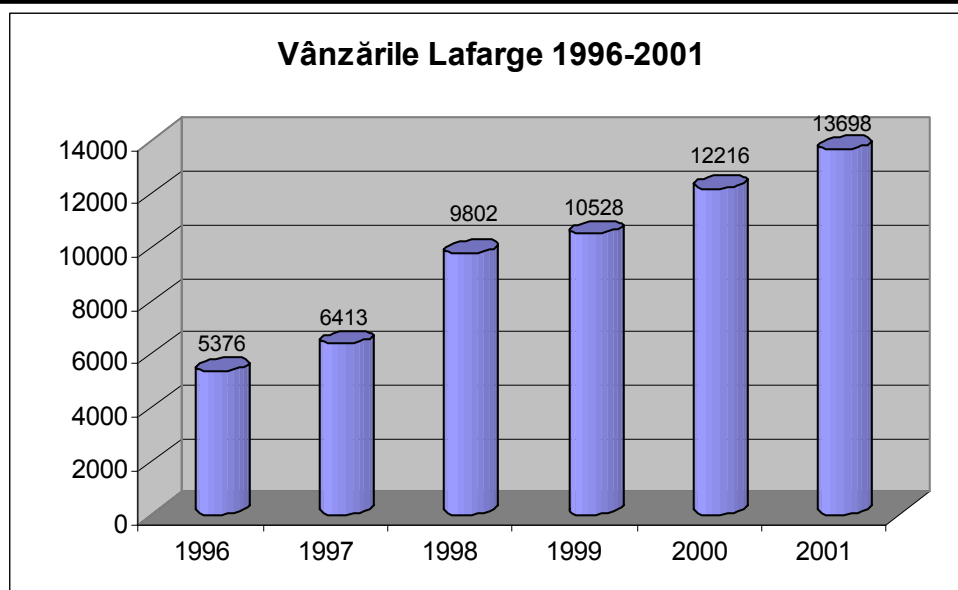


Figura 3

Datele pe care le deținem confirmă faptul că, Lafarge este cel mai mare producător mondial de ciment.

Vânzările de ciment reprezintă 35% din cifra totală de afaceri a firmei (figura 4):

# Priorități tehnologice în economia românească



\* cifrele sunt exprimate în miliarde euro

**Figura 4**

La Târgu-Jiu, toată producția este destinată pieței interne. Totodată veniturile Lafarge din România au crescut substanțial datorită condițiilor favorabile de piață, însoțite de o reducere a costurilor de fabricație.

*Prof. univ. dr. chim. Camelia Georgeta CĂLIN  
Student Cătălin PAU, anul II, REI*

## Bibliografie

1. CĂLIN, G.C.                      *Tehnologie și inovare,*  
BOTEZ, F.L.                        *Editura ASE, București,*  
    *2000*
2. [www.lafarge.com](http://www.lafarge.com)