

## **ELABORAREA PLANULUI DE IMPLEMENTARE A STRATEGIEI INTEGRATE PENTRU INCURAJAREA PARTICIPARII TINERILOR LA DECIZIA PUBLICA**

*Constanța Bodea, Daniela Hîncu  
Academia de Studii Economice București*

Articolul prezintă principalele obținute în procesul de definirea a planului de implementare pilot a startegiei integrate pentru încurajarea participării tinerilor la decizia publică, activitate desfășurată în cadrul proiectului *Tinerii și decizia la diferite nivele*, proiect finanțat de Ministerul Educației și Cercetării prin Programul CERES, contract PP5/2002

### **Obiectivele strategiei integrată pentru încurajarea participării tinerilor la decizia publică**

Prioritățile strategice se grupează în cinci obiective, definite drept direcții de intervenție, menite a se completa și promova reciproc și a conferi astfel strategiei unitate și totodată solide șanse de succes. Aceste sunt :

- ✚ Sensibilizarea opiniei publice privind necesitatea și avantajele participării tinerilor la deciziile publice.
- ✚ Reformarea managementului public local și central
- ✚ Fundamentarea și implementarea unor forme moderne de asigurare a accesului tinerilor la informațiile publice și de optimizare a fluxului informational privind politicile de tineret.
- ✚ Educarea și încurajarea participării tinerilor la decizie, dezvoltarea spiritului participativ.
- ✚ Fundamentarea unor modele de parteneriat instituționalizat între structurile statului, sectorului privat și ale societății civile

## **Implementarea strategiei. Direcții de elaborare a planului**

### **de implementare a strategiei integrate pentru încurajarea participării tinerilor la decizia publică**

În implementarea strategiei obiectivele identificate ca direcții generale de intervenție se pot constitui în criterii de structurare a acțiunilor. Deși definite de importanță egală, se susțin și se promovează reciproc, fiind în bună măsură intercon condiționate. Datorită acestei intercon condiționalități dar și a modului concret de implementare a acțiunilor (stabilirea responsabilului cu implementarea, caracteristicile acțiunii și ale relațiilor de parteneriat dintre actorii instituționali participanți la implementare, sursele identificate de finanțare, etc) s-ar putea pierde din vedere la un moment dat obiectivele specifice ale acțiunilor / subobiectivelor. Din acest motiv este utilă urmărirea de către responsabilii cu implementarea strategiei a proiectării și realizării acțiunilor și în raport cu criteriu țintei căreia se adresează. Se vor au astfel în vedere acțiuni care vizează:

- pe de-o parte structuri și actori instituționali, prin
  - întărirea/ activizarea/ reformarea/ flexibilizarea structurii instituționale existente
  - crearea de noi centre/ instituții/ organisme/ structuri
- pe de alta tineri pe diferite grupe de vârstă, ocupații și rezidență, prin
  - cursuri de formare, educare în spiritul participării active și asumării de responsabilități
  - încurajarea participării responsabile, în principal în forme asociative
  - crearea cadrului pentru o continuă perfecționare și informare, pe domenii de interes general, care să definescă cadrul general și să consolideze formarea tinerilor în spirit participativ

Cu câteva excepții prezenta strategie nu propune acțiuni cu desăvârșire noi. De altfel ideea de ordine a acestora este concertarea eforturilor persoanelor și instituțiilor din țară, active în domeniul și interesate de problematica tineretului pentru atragerea tinerilor în procesul de decizie public. Atât cele 5 subobiective cât și structurarea acțiunilor în funcție de țintă vin în sprijinul responsabilului cu implementarea strategiei pentru a se asigura de intervenția în multiplele aspecte pe care le comportă obiectivul general al strategiei.

Sensibilizarea opiniei publice privind necesitatea și avantajele participării tinerilor la deciziile publice țintește ambele părți implicate în îmbunătățirea participării tinerilor la decizie prin informarea susținută și focalizată privind necesitatea și avantajele pe care le prezintă antrenarea tinerilor la decizia publică. Acest tip de acțiuni vizează de fapt cel mai larg grup țintă, inclusiv și segmente neimplicate direct în problematica tineretului.

Acest tip de acțiuni trebuie să fie premanente cel puțin pe termen scurt, sau frecvente cel puțin la începutul implementării strategiei pentru a atrage atenția asupra problemei și a o identifica ca atare în conștiința publică. În afara identificării unor cuvinte/ idei cheie a campaniei de sensibilizare a opiniei publice, este absolut necesară delimitarea grupurilor țintă în funcție de care se va pune accent diferit pe mesaje și teme specifice relevante în contextul strategiei.

Recursul la mass media facilitează realizarea obiectivului acestei direcții de intervenție, dar nu este suficient. Promovarea trebuie completată cu distribuirea de materiale informative în acest sens, de data aceasta cu adresare focalizată în special în rândul tinerilor, cu ocazia diferitelor evenimente destinate lor. Mesajul trebuie adaptat situației, pentru a reține atenția și a nu plictisi, dar preluând cuvintele/ ideile cheie ale campaniei menite să reamintească contextul/ problema vizată.

Subobiectivul vizând accesibilitatea la forme moderne de acces la informații și optimizarea fluxului informațional trebuie proiectat și implementat ca parte a subobiectivului 1. Scopul său prioritar trebuie să fie informarea sub imperativul promovării participării tinerilor.

Preocuparea pentru diversitatea informațiilor la care se face referire este un alt mod de a atrage atenția asupra problemei participării tinerilor, de a conștientiza de data aceasta un segment de populație mai restrâns, dar mai avizat și mai interesat complexitatea problemei, multitudinea aspectelor relevante.

Paralel, pe această cale se oferă posibile soluții pentru diversele aspecte prin promovarea acțiunilor realizate cu și pentru tineri. Între acestea se regăsesc cursuri, workshop-uri, schimburi de experiență pe diferite teme (eventual propuse de tineri), programe de orientare și pregătire profesională, legislația muncii, evenimente sociale și culturale ca modalități de petrecere a timpului liber (eventual diferențiat pe grupe de vârstă), dar și de formare și dezvoltare a individului, popularizarea instituțiilor active în acest domeniu și a preocupărilor lor legate de probleme specifice tinerilor (politica de tineret, legi și măsuri specifice adresate acestui segment de populație –facilități sau scutiri la transport/ călătorii, la înființarea unei firme, la angajare, legat de problema locuinței, etc)

Acolo unde acest tip de informare nu este posibil trebuie acordată obiectivele ambelor direcții de intervenție pot fi atinse printr-o atenție sporită acordată centrelor de informare și debateri. O strategie de

implementare flexibilă se dovedește esențială pentru a reuși să capteze atenția tinerilor. Flexibilitatea trebuie subordonată nu atât infrastructurii și resurselor umane/ de specialiști disponibile cât mai ales specificul segmentului de tineri căruia se adresează (rural, cu sau fără loc de muncă, elevi, etc). Rețeaua instituțiilor de învățământ ca soluții pentru sediile acestor centre oferă avantajul unei acoperiri largi. Ea lasă însă neacoperit un segment important care ar putea fi preluat de ONG-uri.

Asemeni obiectivului promovării acest tip de acțiuni trebuie să fie cvasi permanente, cu o intensitate mai mare în perioada de început a implementării. Acțiunile centrelor de informare trebuie să fie mai susținute acolo unde ele suplinesc alte formede promovare a problematicii tineretului (ex: rural).

Acest tip de informare structurată face legătura cu eforturile de educare și încurajare a participării tinerilor la decizie. Acestea trebuie să acopere atât segmentele de vârstă mică prin activități școlare și extrașcolare cât și tinerii care au încheiat procesul formal de educație. Încurajarea exprimării propriei opinii, a propriei inițiative dar și crearea cadrului formal în acest scop se subscriu acestei direcții de intervenție. Promovarea unui delegat al tinerilor în structurile de decizie la nivel local, formarea unor echipe de conducere pentru o zi/ o săptămână, dezvoltarea rețelei de consilii locale a tinerilor pentru mai buna reprezentare a problemelor acestora la nivelul comunității, dar și familiarizarea cu administrația și managementul local.

Preocupările legate de dezvoltarea spiritului civic și de parteneriat trebuie să se regăsească în programa școlară și activitățile extrașcolare și permanente pe termen mediu. Formele de încurajare și promovare a tinerilor sunt în multe situații o noutate, și trebuie prin urmare tratate cu prudența necesară. Pentru început ele pot fi organizate mai rar dar neapărat urmate de dezbateri/ workshop-uri, care să beneficieze de participarea tinerilor, a autorităților locale și responsabilului cu coordonarea subobiectivului în are să discute aceste experiențe.

Consiliile consultative de tineret sunt un pas mai departe spre fundamentarea unor modele de parteneriat instituționalizat. Acțiunile care răspund cerințelor acestui obiectiv constituie exemple de succes ale activității în parteneriat și totodată completează formarea tinerilor în spirit participativ. Un rol esențial în derularea acestor activități revine ONG-urilor și asociațiilor profesionale. Succesul acestui tip de acțiuni pleadează singură pentru importanța parteneriatului.

Asemeni majorității acțiunilor subobiectivului privind reforma managementului public frecvența acestui tip de acțiune este dictată de condițiile locale (interesul pentru un domeniu sau altul, posibilitatea obiectivă de a derula astfel de acțiuni, etc)

Adresate reprezentanților autoritatilor locale si centrale precum si reprezentantilor altor institutii active in domeniul tineretului obiectivul acestor actiuni este deschiderea acestora catre tineret prin acceptare si incurajarea tinerilor sa participe alaturi de ei la procesul de decizie. Schimburile de experienta si workshopurile, si in final editarea unui manual destinat acestora au menirea de a populariza avantajele atragerii tinerilor in procesul de decizie, a experientelor de succes, a metodelor si tehnicilor cel mai adecvate in acest sens.

Tabelul de mai jos schematizeaza proiectarea activitatilor in timp in functie de frecventa lor.

	<b>Termen scurt</b>	<b>Termen mediu</b>	<b>Termen lung</b>
Acțiuni ale S1	1	1	2
Acțiuni ale S2	3	3	3
Acțiuni ale S3	1	1	2
Acțiuni ale S4	1	2	2
Acțiuni ale S5	3	3	3

Cifrele indica frecventa actiunilor (1 frecvent; 2 mai putin frecvent; 3 functie de cerere). Frecventa activitatilor NU reflecta importanta lor. Asa cum am mentionat deja subobiectivele sunt egal importante. Actiunile subsumate acestora trebuiesc insa proiectate si derulate in raport cu specificul comunitati, si alese (ca forma de implementare, institutia responsabila cu implementarea, etc.) corepsunzator astfel incat ele sa se obtina maximum de eficienta.