

DEZVOLTAREA IMM-URILOR IN COMUNITATILE RURALE

Prof. univ. dr. Mihai Pricop, Academia de Studii Economice București

Scurta prezentare a proiectului

Proiectul CERES 3PP1/30.10.2003 „Dezvoltarea IMM-urilor in comunitatile rurale”, desfasurat pe perioada a trei ani (2003-2005) este rezultatul colaborarii unor specialisti din patru institutii de prestigiu: Academia de Studii Economice Bucuresti, in calitate de coordonator, Institutul de Economie Agrara, Consiliul National al Intreprinderilor Private Mici si Mijlocii din Romania si Institutul Manager.

In anul 2004 s-au desfasurat trei etape din cele cinci ale acestui proiect, dupa cum urmeaza:

Etapa II: „Elaborarea masurilor necesare pentru dezvoltarea IMM-urilor in comunitatile rurale”

Perioada acoperită: 10.12.2003 – 31.03.2004

Participantii in aceasta etapa: Academia de Studii Economice si Institutul de Economie Agrara

Obiectiv specific: Identificarea masurilor necesare pentru dezvoltarea IMMurilor in comunitatile rurale

Aceasta etapa a presupus urmatoarele activitati:

1. Identificarea masurilor necesare pentru dezvoltarea IMMurilor in comunitatile rurale
2. Identificarea factorilor ce influenteaza crearea, functionalitatea si performantele IMMurilor in mediul rural din Romania
3. principalelor elemente manageriale ce genereaza performante in IMMurile din mediul rural
4. Stabilirea principalelor caracteristici ale reformei economice in Romania care vizeaza sectorul IMMurilor din mediul rural

În cadrul primei activități au fost identificate 18 măsuri care permit dezvoltarea I.M.M.-urilor în mediul rural, care vor trebui să fie promovate prin inițierea unei companii în mass-media.

Factorii care influențează crearea, funcționalitatea și performanța I.M.M.-urilor în mediul rural din România au fost analizați atât pe domenii: financiar-monetar, bancar, fiscal, comercial-marketing, tehnic-inovațional, educațional, managerial, informațional-comunicațional, instituțional-administrativ, legislativ, cultural, cât și în funcție de caracterul restrictiv sau favorabil dezvoltării I.M.M.-urilor.

A treia activitate a constat în analiza elementelor manageriale care generează performanțe în I.M.M.-urile din mediul rural și anume: aprovizionarea, organizarea, colaborarea, antrenarea și control-evaluarea care au fost detaliat prezentate în funcție de particularitățile mediului rural.

Ultima activitate componentă a acestei etape a identificat și analizat politicile de susținere a dezvoltării I.M.M.-urilor în România, programele de dezvoltare a I.M.M.-urilor în mediul rural, configurând cadrul reformei economice în România care vizează sectorul I.M.M.-urilor din mediul rural.

Toate obiectivele planificate pentru această etapă au fost îndeplinite.

Studiul a fost transmis Agenției Naționale a I.M.M.-urilor.

Etapa III „Elaborarea unei strategii privind crearea de microintreprinderi si IMMuri in mediul rural, integrata in strategia nationala de dezvoltare”.

Perioada acoperită: 31.03.2004 – 30.05.2004

Participantii in aceasta etapa: Academia de Studii Economice

Obiectiv specific: Elaborarea măsurilor necesare pentru dezvoltarea I.M.M.-urilor în comunitățile rurale

Aceasta etapa a presupus urmatoarele activitati:

1. Analiza si evaluarea informatiilor existente cu privire la politicile publice de dezvoltare a IMMurilor in mediul rural, precum si a datelor si informatiilor rezultate din etapele anterioare ale prezentei cercetari
2. Redactarea si difuzarea unui document de enuntare si evaluare a optiunilor strategice
3. Redactarea unui document de strategie

În cadrul primei activități s-a realizat o analiza SWOT. Factorii care influențează crearea, funcționalitatea și performanța I.M.M.-urilor în mediul rural din România au fost analizați atât pe domenii: financiar-monetar, bancar, fiscal, comercial-marketing, tehnic-inovațional, educațional, managerial,

informațional-comunicațional, instituțional-administrativ, legislativ, cultural, cât și în funcție de caracterul restrictiv sau favorabil dezvoltării I.M.M.-urilor.

A doua activitate s-a concentrat pe modalitățile practice de realizare a scopului etapei, creșterea numărului de IMM-uri în comunitățile rurale, reliefându-se o serie de acțiuni în cadrul fiecărei modalități strategice.

A treia activitate a constat în realizarea unei strategii cât mai realiste vizând crearea de microîntreprinderi și IMM-uri în mediul rural, punându-se accentul pe combinarea unor obiective riguroase, a unor modalități de acțiuni realiste, luând în considerare și eventualele surse de finanțare.

Ultima activitate componentă a sintetizat principalele elemente avute în vedere atât la fundamentarea, cât și la elaborarea strategiei.

Toate obiectivele planificate pentru această etapă au fost îndeplinite.

Rezultatele obținute s-au materializat în elaborarea și diseminarea studiului privind elaborarea măsurilor necesare pentru dezvoltarea I.M.M.-urilor în comunitățile rurale.

Studiul a fost transmis Agenției Naționale a I.M.M.-urilor.

Etapa III: „Identificarea căilor de creare de sisteme de tip „cluster” între marile întreprinderi și IMM-uri”.

Perioada acoperită: 31.05.2004 – 30.09.2004

Participanți în această etapă: Academia de Studii Economice și Institutul Manager

Obiectivul specific: Identificarea căilor de creare de sisteme de tip „cluster” între marile întreprinderi și IMM-uri

Principalele activități efectuate de către echipa de proiect care au contribuit la atingerea obiectivelor planificate sunt următoarele:

1. Studiu comparativ privind sistemele de tip „cluster” între marile întreprinderi și IMM-uri existente în Uniunea Europeană
2. Elaborarea de ghiduri, metodologii și planuri privind crearea sistemelor de tip „cluster” între marile întreprinderi și IMM-uri
3. Prefigurarea unor puncte de vedere pentru realizarea reformei economice în România în domeniul IMM-urilor, în condițiile integrării în Uniunea Europeană

În cadrul primei activități s-a realizat un studiu comparativ privind sistemele de tip „cluster” între marile întreprinderi și IMM-uri existente în Uniunea Europeană. De asemenea, s-a avut în vedere și situația din Statele Unite, un cluster din New York este un exemplu de organizare eficientă.

A doua activitate s-a concentrat pe elaborarea unui ghid și a unei metodologii privind crearea sistemelor de tip „cluster” între marile întreprinderi și IMM-uri în România, pe baza unor modele și ghiduri din literatura de specialitate internațională, având în vedere că în România nu au fost elaborate până acum asemenea cercetări.

A treia activitate a constat în prefigurarea unor puncte de vedere pentru realizarea reformei economice în România în domeniul IMM-urilor, în condițiile integrării în Uniunea Europeană, luând în considerare tocmai analizele realizate în precedențele două activități.

Toate obiectivele planificate pentru această etapă au fost îndeplinite.

Rezultatele obținute s-au materializat în elaborarea și diseminarea studiului privind identificarea căilor de creare de sisteme de tip „cluster” între marile întreprinderi și IMM-uri.

Studiul a fost transmis Agenției Naționale a I.M.M.-urilor.