

<b>Industria alimentară în sistemul economic românesc</b> <i>Ion VASILESCU</i> <i>Lucian BUNGHEZ</i>	8	<b>Food industry in the Romanian economic system</b> <i>Ion VASILESCU</i> <i>Lucian BUNGHEZ</i>
<b>Plasamente de capital în contracte de opțiuni și contracte de stelaj</b> <i>Mihai BOTEZATU</i>	12	<b>Capital investments in options contracts and straddle contracts</b> <i>Mihai BOTEZATU</i>
<b>Impactul investițiilor în perioada crizei financiare globale</b> <i>Maria CARACOTA DIMITRIU</i> <i>Ruxandra MIHALAȘCU</i>	19	<b>The impact of investments in global financial crisis</b> <i>Maria CARACOTA DIMITRIU</i> <i>Ruxandra MIHALAȘCU</i>
<b>Investițiile și efectele acestora asupra calității produselor și serviciilor</b> <i>Amalia Venera TODORUȚ</i> <i>Ion VASILESCU</i>	26	<b>Investments and their effects on quality of product and services</b> <i>Amalia Venera TODORUȚ</i> <i>Ion VASILESCU</i>
<b>Factori de acces la serviciile de sănătate publică din România</b> <i>Claudiu CICEA</i> <i>Corina PÎRLOGEA</i>	32	<b>Factors of access to public health services in Romania</b> <i>Claudiu CICEA</i> <i>Corina PÎRLOGEA</i>
<b>Metode moderne de acoperire a riscului de piață</b> <i>Laurențiu MIHĂILESCU</i> <i>Gabriela POPA</i>	40	<b>Modern methods for hedging the market risk</b> <i>Laurențiu MIHĂILESCU</i> <i>Gabriela POPA</i>
<b>Efectele crizei mondiale asupra turismului românesc</b> <i>Constanța ENEA</i> <i>Georgiana Lavinia TĂNĂSOIU</i>	46	<b>The effects of global crisis on the Romanian tourism</b> <i>Constanța ENEA</i> <i>Georgiana Lavinia TĂNĂSOIU</i>
<b>Falimentul ENRON, un caz clasic de iresponsabilitate socială corporativă</b> <i>Ana-Maria PETRACHE</i>	51	<b>The collapse of ENRON, a classic case of corporate social irresponsibility</b> <i>Ana-Maria PETRACHE</i>
<b>Rolul rezervelor pentru riscuri neexpirate și a rezervelor de daune în activitatea de asigurări generale</b>  <i>Ion PÂRȚACHI</i> <i>Oleg VEREJAN</i> <i>Marcel BRADU</i> <i>Victoria VEREJAN</i>	58	<b>The role of the unexpired risk reserves and outstanding loss reserves in general insurance business</b>  <i>Ion PÂRȚACHI</i> <i>Oleg VEREJAN</i> <i>Marcel BRADU</i> <i>Victoria VEREJAN</i>
<b>Impactul crizei financiare internaționale asupra fluxului investițiilor străine directe în Republica Moldova</b> <i>Ivan LUCHIAN</i> <i>Stela CIOBU</i> <i>Dumitru SLONOVSKI</i>	67	<b>The impact of international financial crisis on foreign direct investments flow in the Republic of Moldova</b>  <i>Ivan LUCHIAN</i> <i>Stela CIOBU</i> <i>Dumitru SLONOVSKI</i>

<b>Analiza oportunității investiției în cadrul procesului decizional</b>	74	<b>Analysis of the investment's opportunity in the frame of the decisional process</b>
<i>Carmen ȚURLEA</i>		<i>Carmen ȚURLEA</i>
<b>Oportunități de investiții în infrastructură în pofida crizei financiare</b>	78	<b>Investment opportunities in infrastructure regardless of financial crisis</b>
<i>Georgeta ILIE</i>		<i>Georgeta ILIE</i>
<b>Relația fluxuri de venituri, fluxuri de cheltuieli, rezultat – fluxuri de lichidități, fluxuri de numerar, cash - flow în accesarea fondurilor complementare (FEADR)</b>	85	<b>The relations between incomes flows, expences flows, result flows– flows of cash, flows of money, cash – flow in the process of the accession the complementary founds (EFARD)</b>
<i>Cristina NECULAI</i>		<i>Cristina NECULAI</i>
<b>Strategii de creștere a eficienței economice prin investiții a activităților din turismul montan</b>	91	<b>Strategies to increase economic efficiency through investment activities in mountain tourism</b>
<i>Emanoil SAVIN</i>		<i>Emanoil SAVIN</i>
<b>Eficiența investițiilor în spații de logistică din România</b>	96	<b>The efficiency of investments in logistic spaces in Romania</b>
<i>Ramona Iulia ȚARȚAVULEA</i>		<i>Ramona Iulia ȚARȚAVULEA</i>
<i>Cristian Silviu BĂNACU</i>		<i>Cristian Silviu BĂNACU</i>
<b>O estimare matematică în calculele de actualizare economice</b>	103	<b>A mathematical estimate within economic discounting computations</b>
<i>Camelia Elena CIOLAC</i>		<i>Camelia Elena CIOLAC</i>
<b>Investițiile în educație – un imperativ pentru Europa</b>	109	<b>Investments in education - an imperative objective for Europe</b>
<i>Ion IONIȚĂ</i>		<i>Ion IONIȚĂ</i>
<i>Mariana IATAGAN</i>		<i>Mariana IATAGAN</i>
<b>Aspecte manageriale în evaluarea riscului în procesul de audit</b>	116	<b>Managing issues in risk assessment in auditing process</b>
<i>Daniela MEDINȚU</i>		<i>Daniela MEDINȚU</i>
<b>Nivelarea resurselor în proiecte utilizand agenți software</b>	126	<b>Project resources leveling using software agents</b>
<i>Constanța-Nicoleta BODEA</i>		<i>Constanța-Nicoleta BODEA</i>
<i>Mirela SABĂU</i>		<i>Mirela SABĂU</i>
<b>Necesitatea amplificării standardelor de mediu la nivelul parcurilor industriale din România</b>	132	<b>The necessity of amplifying the environmental standards within industrial parks in Romania</b>
<i>Virginia CIOBOTARU</i>		<i>Virginia CIOBOTARU</i>
<i>Sanda VIȘAN</i>		<i>Sanda VIȘAN</i>
<i>Ana-Maria SOCOLESCU</i>		<i>Ana-Maria SOCOLESCU</i>
<i>Oana - Cătălina ȚĂPURICĂ</i>		<i>Oana - Cătălina ȚĂPURICĂ</i>
<i>Florin TACHE</i>		<i>Florin TACHE</i>
<b>Valorificarea economică a resurselor locale - soluție pentru diminuarea efectelor crizei globale (Studiu de caz - Jud. Bacău)</b>	139	<b>The economic valorization of local resources – solution of diminish the effects of global crises (case study – Bacau County)</b>
<i>Maricica STOICA</i>		<i>Maricica STOICA</i>

<b>Aspecte ale integrării mediilor colaborative în activitatea IMM-urilor în contextul globalizării economice</b> <i>Cătălin DOBREA</i> <i>Nadia CIOCOIU</i> <i>Andrea Nicoleta ȘTEFĂNESCU</i>	144	<b>Aspects of the collaborating environment integration in the SME-s activity in the context of the economic globalization</b> <i>Cătălin DOBREA</i> <i>Nadia CIOCOIU</i> <i>Andrea Nicoleta ȘTEFĂNESCU</i>
<b>Integrarea României în Uniunea Europeană și absorbția fondurilor structurale</b> <i>Ovidiu NICOLESCU</i> <i>Sebastian CEPTUREANU</i>	152	<b>Romania's integration in the European Union and the absorption of structural funds</b> <i>Ovidiu NICOLESCU</i> <i>Sebastian CEPTUREANU</i>
<b>Ghidul de buzunar al managerului de proiect</b> <i>Codin CARAGEA</i> <i>Gabriela POPA</i> <i>Laurențiu MIHĂILESCU</i>	159	<b>Project manager's pocket guide</b>  <i>Codin CARAGEA</i> <i>Gabriela POPA</i> <i>Laurențiu MIHĂILESCU</i>
<b>Sistemul urban din România</b> <i>Cristina ALPOPI</i>	167	<b>The urban system in Romania</b> <i>Cristina ALPOPI</i>
<b>Turnarea cu modele din polistiren</b> <i>Georgeta CUCULEANU</i>	172	<b>Casting with polystyrene pattern</b> <i>Georgeta CUCULEANU</i>
<b>Performanța managerială și metoda de benchmarking în domeniul serviciilor comunitare de utilități publice</b> <i>Oana SABIE (ABĂLUȚĂ)</i>	177	<b>Managerial performance and benchmarking method in public utilities services field</b>  <i>Oana SABIE (ABĂLUȚĂ)</i>
<b>Sistemul de sănătate – concept și importanță</b> <i>Cristian BUȘU</i>	184	<b>Health care system – concept and importance</b> <i>Cristian BUȘU</i>
<b>Indicatori ce caracterizează sistemul de investiții în sistemul sanitar</b> <i>Sebastian CEPTUREANU</i> <i>Eduard CEPTUREANU</i>	190	<b>Indicators characterizing the investment in health system</b> <i>Sebastian CEPTUREANU</i> <i>Eduard CEPTUREANU</i>
<b>Managementul datelor geografice în sistemele GIS</b> <i>Liliana DOBRICĂ</i> <i>Sofia Elena COLESCA</i>	196	<b>Geographical data management in GIS systems</b> <i>Liliana DOBRICĂ</i> <i>Sofia Elena COLESCA</i>
<b>Comerțul electronic - concurentul magazinelor tradiționale în România</b> <i>Andreea Simona SĂȘEANU</i>	208	<b>Electronic commerce – the concurrent of traditional shops in Romania</b> <i>Andreea Simona SĂȘEANU</i>
<b>Balanced Business Scorecard: translatarea strategiei în rezultate</b> <i>Simona A. POPA</i>	214	<b>The Balanced Scorecard: translating strategy into results</b> <i>Simona A. POPA</i>
<b>Managementul deșeurilor electrice și electronice (DEE) în Uniunea Europeană</b> <i>Valentina Elena TÂRȚIU</i>	218	<b>The management of waste from electrical and electronic equipment (WEEE) in the European Union</b> <i>Valentina Elena TÂRȚIU</i>

<b>Evoluția vânzărilor complexe în sistemul afacerilor</b> <i>Adrian Gelu LUPU</i> <i>Felicia Adriana LUPU</i>	223	<b>Evolution of complex sales in the service system</b> <i>Adrian Gelu LUPU</i> <i>Felicia Adriana LUPU</i>
<b>Mediul de marketing al organizațiilor de servicii publice</b> <i>Gheorghe ALEXANDRU</i>	230	<b>Marketing environment of public service organizations</b> <i>Gheorghe ALEXANDRU</i>
<b>Standardele internaționale – vector pentru difuzarea bunelor practici în organizațiile din România</b> <i>Monica GHERGHEL</i>	235	<b>International standards - vector for good practices in broadcasting organizations in Romania</b> <i>Monica GHERGHEL</i>
<b>Evoluția socială, economică și culturală în România în perioada 2004 -2007</b> <i>Eugeniu TUDOR</i> <i>Sebastian Mădălin MUNTEANU</i>	241	<b>The cultural, social and economic evolution in Romania during 2004-2007</b> <i>Eugeniu TUDOR</i> <i>Sebastian Mădălin MUNTEANU</i>